Auto-évaluation de la promotion et des pratiques d'hygiène des mains Etat des lieux régional initial pour 82 établissements de santé engagés dans la campagne *Cap breizh mains*

P 006

Véronique Jan, Marie-Alix Ertzscheid, Erika Fontaine, Jeanne-Marie Germain pour le groupe de travail du CPias Bretagne

Contexte

Les établissements de santé (ES) engagés dans une campagne régionale de promotion de la friction hydro-alcoolique ont réalisé un état des lieux initial à l'aide de l'outil proposé par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) « *Modèle pour l'auto-évaluation de la promotion et des pratiques d'hygiène des mains au niveau de l'établissement de soins* ».

Le but était :
- de permettre aux ES d'identifier les points nécessitant attention et améliorations facilitant l'élaboration de leur plan d'actions,
- et d'orienter les premières actions de la campagne.

Matériel et méthodes

Le questionnaire était divisé selon les 5 éléments de la stratégie multimodale de l'OMS pour la promotion de l'hygiène des mains (HDM) :

1. *Changement de système (6 critères)*
2. *Education et formation (9 critères)*
3. *Evaluations et restitution des résultats (11 critères)*
4. *Rappels sur le lieu de travail (7 critères)*
5. *Culture institutionnelle de la sécurité (17 critères)*

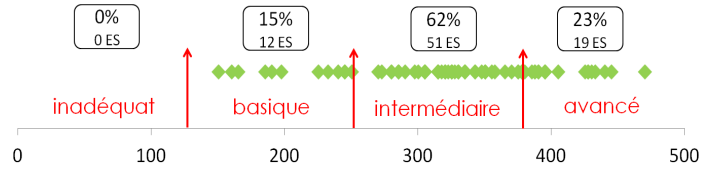
A partir des 50 critères renseignés, étaient calculés un score pour chaque chapitre (sur 100) et un score global (sur 500). La valeur du score global correspondait à un niveau prédéfini de promotion et de pratique de HDM : inadéquat, basique, intermédiaire (programme d'établissement en voie de consolidation), avancé (programme solidement ancré).

Le CPias a fourni aux ES un outil de saisie informatique pour obtenir directement leurs scores. La synthèse régionale adressée à chaque ES sous forme de diaporama, permettait à chaque ES de se situer et de communiquer en interne.

Résultats

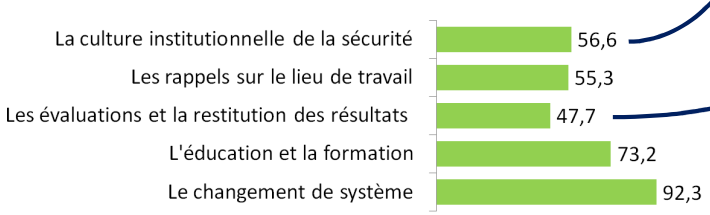
Au total 82 ES ont retourné leur bilan (95% des ES engagés). Le score global (sur 500) variait entre 150 et 470 (médiane à 325).

Répartition des scores totaux des 82 établissements ayant retourné leur auto-évaluation

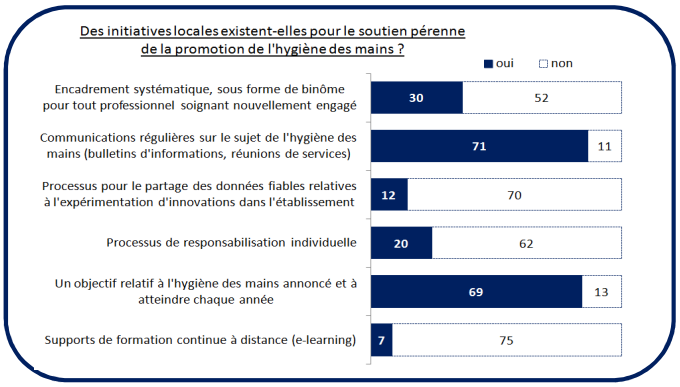


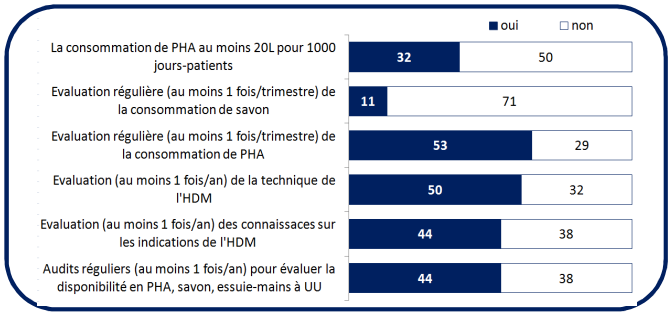
Les scores moyens les plus faibles concernaient l'évaluation et la restitution des résultats (47,7/100), les rappels sur le lieu de travail (55,3/100) et la culture institutionnelle de la sécurité (56,6/100).

Score moyen par chapitre (sur 100)



Des initiatives locales existent-elles pour le soutien pérenne de la promotion de l'hygiène des mains ?





Conclusion

Cette auto-évaluation initiale a permis de cibler les premières actions de la campagne au sein des ES et au niveau régional (proposition d'un outil pour la restitution des suivis de consommation de solution hydro-alcoolique, mise à disposition d'une boite à outils organisée selon les 5 chapitres de la stratégie multimodale de l'OMS, …) et de repérer les ES les plus en difficultés. Son but est d'inciter la mise en œuvre d'un programme complet et durable pour la promotion de l'HDM. Elle est complémentaire du suivi de la consommation des SHA. Son renouvellement pourra être proposé en fin de campagne pour permettre au ES engagés de suivre leur progression.